DECIDE CON INFORMACIÓN

Tu empresa en Estados Unidos

Guía práctica para entender el proceso, las oportunidades y los costos de crear una LLC en Florida.

Una estructura para tu negocio

Una LLC es una entidad empresarial constituida bajo la ley estatal. Puede servir para organizar una actividad comercial, contratar y separar las finanzas del negocio. Su utilidad depende de qué venderás, dónde operarás y quiénes serán sus propietarios. [1, 2]

¿Para quién puede tener sentido?

Servicios profesionales y digitales

Consultoría, tecnología, diseño o formación con clientes internacionales.

Comercio y expansión empresarial

Venta de productos o servicios y desarrollo de relaciones con aliados.

Proyectos con socios

Aportes, porcentajes y responsabilidades definidos desde el comienzo.

Inversión en activos

Evaluación individual de riesgos, impuestos y estructura de propiedad.

La primera decisión: define un objetivo comercial concreto. Tener una LLC puede apoyar una estrategia; los clientes y los ingresos provienen de ejecutar esa estrategia.

Alcance: LLC constituida en Florida. Información general, sin sustituir asesoría legal, tributaria o migratoria individual. Fuentes y fechas de los datos en la página 7.

INFOGRAFÍA DEL PROCESO

De la idea a la operación

Ocho pasos de referencia. Algunos pueden avanzar en paralelo; el registro estatal es solo una parte del recorrido.

01 Definir el negocio

Actividad, clientes, países, propietarios y lugar real de operación. Revisa si Florida y una LLC son adecuados. [1, 2]

02 Elegir nombre y estructura

Comprueba disponibilidad en Sunbiz; define miembros y administración. El registro del nombre no equivale a una marca. [3]

03 Preparar datos y agente

Reúne direcciones, responsables y correo. El Registered Agent debe tener dirección física en Florida y aceptar el cargo. [3]

04 Constituir en Sunbiz

Presenta los Articles of Organization, paga las tasas y verifica la aceptación. Conserva los documentos aprobados. [3, 4]

05 Documentar los acuerdos

Prepara el Operating Agreement: propiedad, aportes, administración y decisiones. Recomendable incluso con un solo miembro. [1]

06 Solicitar el EIN

Obtén la identificación fiscal del IRS. El trámite es gratuito; la vía depende de la elegibilidad del solicitante. [5]

07 Habilitar la operación

Solicita cuenta empresarial y medios de cobro; revisa licencias, registros fiscales y contratos. Cada proveedor evalúa la solicitud.

08 Mantener y gestionar

Separa fondos, lleva registros y agenda el Annual Report y las obligaciones tributarias que correspondan. [6, 7, 8]

Sigue las flechas del 1 al 8. Los plazos del estado, IRS y bancos son independientes; no existe una aprobación conjunta ni un plazo único garantizado.

VENTAJAS Y OPORTUNIDADES

Más allá de registrar una LLC

La estructura empresarial puede aportar orden y capacidad de expansión cuando se acompaña de procesos y actividad real.

Separación y organización

Distingue ingresos, gastos, contratos y obligaciones del negocio. La responsabilidad limitada tiene excepciones y exige una operación coherente. [1]

Reglas claras entre socios

Documenta aportes, facultades y decisiones. Permite anticipar salidas o desacuerdos y ordenar la administración del proyecto. [1]

Factores estratégicos que suelen pasarse por alto

01 **Prepararte para vender a empresas**

Un expediente consistente de entidad, contratos y facturación puede facilitar la evaluación como proveedor. Cada comprador fija sus requisitos.

02 **Ordenar activos digitales**

Identifica quién posee el dominio, el software, el contenido y las cuentas. Documentar licencias y cesiones ayuda a reducir conflictos.

03 **Construir un negocio transferible**

Registros financieros y procesos documentados facilitan revisar el negocio para incorporar socios o negociar una eventual venta.

04 **Diseñar una operación internacional**

Planifica monedas, proveedores y mercados. Una entidad puede apoyar contratos transfronterizos; revisa impuestos y obligaciones en cada país.

Los cuatro factores estratégicos son aplicaciones propuestas por BUDECO360, no beneficios legales automáticos. Una LLC tampoco garantiza cuentas, crédito, ventas, ahorro fiscal ni autorización migratoria.

EL ENTORNO EMPRESARIAL

Florida en cifras

Un tejido empresarial amplio y una conexión internacional relevante. Las cifras describen el mercado; no predicen las ventas de un nuevo negocio.

3,5 millones

de pequeñas empresas

Perfil SBA publicado en 2025. [9]

99,8 %

de los negocios son pequeños

Perfil SBA publicado en 2025. [9]

3,8 millones

de empleados en pequeñas empresas

39,6 % del empleo indicado por SBA. [9]

52.004

pymes exportadoras de bienes

94 % de las firmas exportadoras en 2023. [10]

USD 78.900 millones

Exportaciones de bienes de Florida en 2025. Brasil fue su principal destino; México, Canadá, Alemania y Colombia también estuvieron entre los principales mercados. [10]

Cómo usar estos datos para tu proyecto

El tamaño del tejido empresarial invita a estudiar servicios B2B y alianzas. El comercio exterior sugiere explorar necesidades de coordinación, distribución y soporte internacional. Son hipótesis comerciales: valida demanda, competencia y costos antes de invertir.

SBA usa el criterio de menos de 500 empleados en este perfil; incluye negocios sin empleados. Sus cifras no son el número de LLC ni un conteo en tiempo real. El perfil 2025 reúne datos de distintos años. USTR: exportadores 2023 y exportaciones de bienes 2025; no incluye todas las ventas de servicios.

COSTOS Y MANTENIMIENTO

Presupuesta el primer año

Separa tasas oficiales, servicios profesionales y gastos de operación. Valores oficiales consultados el 26 de octubre de 2026.

Constitución estatal obligatoria — **USD 125**

USD 100 de registro + USD 25 de designación del agente. [4]

Documentos opcionales — **USD 35**

Copia certificada USD 30 + Certificate of Status USD 5. [4]

EIN ante el IRS — **USD 0**

El IRS no cobra; un tercero puede cobrar por gestionar la solicitud. [5]

Annual Report de la LLC — **USD 138,75**

Tasa anual vigente; no es una declaración de impuestos. [6, 7]

Otros rubros que debes cotizar

Servicio de Registered Agent, domicilio o correo comercial si aplica, contabilidad, preparación tributaria, licencias, seguros, banco y procesamiento de pagos. Los USD 25 estatales no pagan el servicio anual de un agente.

Calendario: el primer Annual Report corresponde al año siguiente al de constitución o fecha efectiva aplicable. Programa el período enero-mayo: después del 1 de mayo se aplica un recargo de USD 400. [3, 6]

Ejemplo de tasas: USD 125 al constituir; USD 160 si solicitas ambos documentos opcionales. No es el precio total de un paquete BUDECO360. Las obligaciones tributarias requieren evaluación independiente.

ANTES DE DAR EL SIGUIENTE PASO

Tu lista para empezar

Responde estas preguntas para definir un alcance de servicio y un presupuesto ajustados a tu proyecto.

- ☐ ¿Qué venderás y quién sería tu primer cliente?
- ☐ ¿Dónde vivirán los propietarios y dónde operará el negocio?
- ☐ ¿Quiénes serán los miembros y qué porcentaje tendrá cada uno?
- ☐ ¿Quién administrará y quién podrá firmar o mover fondos?
- ☐ ¿Qué banco, cobros, licencias y seguros necesitarás evaluar?
- ☐ ¿Quién llevará la contabilidad y el calendario de cumplimiento?

Cuatro aclaraciones que evitan errores

La LLC no es una visa. Ser propietario no concede residencia ni autorización para trabajar en Estados Unidos. [11]

La forma legal no determina todos los impuestos. Influyen miembros, elecciones fiscales, actividad y residencia fiscal. No tener ventas no elimina por sí solo toda obligación. [2, 8]

Algunos propietarios extranjeros tienen reportes específicos. Una LLC unipersonal estadounidense con dueño extranjero puede requerir Form 5472 y pro forma 1120 por operaciones reportables. [8]

BOI no es lo mismo que Annual Report. Según FinCEN, las entidades creadas en EE. UU. están exentas del BOI a la fecha de esta edición. Confirma las reglas al contratar. [12]

Conversemos sobre tu proyecto
Solicita información en budeco360.com y comparte actividad, país y número de propietarios para definir los siguientes pasos.

BUDECO360 · Business Development Ecosystem 360. Esta guía no garantiza resultados ni aprobaciones. Los servicios y sus condiciones deben constar en una propuesta expresa.

FUENTES OFICIALES

Consulta y profundiza

Referencias consultadas el 26 de octubre de 2026. Los enlaces son clicables. Verifica las reglas vigentes antes de presentar solicitudes.

01 **SBA · Estructura empresarial y organización**
Abrir fuente oficial · www.sba.gov

02 **IRS · Limited Liability Company y clasificación fiscal**
Abrir fuente oficial · www.irs.gov

03 **Sunbiz · Instrucciones para constituir una LLC en Florida**
Abrir fuente oficial · dos.fl.gov

04 **Sunbiz · Registro y tasas de constitución**
Abrir fuente oficial · dos.fl.gov

05 **IRS · Solicitud del EIN y elegibilidad**
Abrir fuente oficial · www.irs.gov

06 **Sunbiz · Annual Report y plazos**
Abrir fuente oficial · dos.fl.gov

07 **Sunbiz · Tasas de las LLC**
Abrir fuente oficial · dos.fl.gov

08 **IRS · Instrucciones del Form 5472**
Abrir fuente oficial · www.irs.gov

09 **SBA Office of Advocacy · Florida Small Business Profile 2025**
Abrir fuente oficial · advocacy.sba.gov

10 **USTR · Florida Exports and Foreign Investment**
Abrir fuente oficial · ustr.gov

11 **SelectUSA · Investor Guide 2025**
Abrir fuente oficial · www.trade.gov

12 **FinCEN · Beneficial Ownership Information**
Abrir fuente oficial · www.fincen.gov

Las ideas de aplicación estratégica y la interpretación comercial son propuestas editoriales de BUDECO360. Los datos de mercado tienen sus propios años de referencia, indicados en la página 4.